

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА CONF-FU

*об использовании цифрового сервиса, участии в мероприятиях и предоставлении иных услуг
проекта CONF-FU*

Редакция от 23 сентября 2026 года

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ является предложением Общества с ограниченной ответственностью «ВВЦ» заключить договор на изложенных ниже условиях.

Исполнитель / Организатор:

Общество с ограниченной ответственностью «ВВЦ»

ИНН 7804692570

КПП 780401001

ОГРН 1227800053150

адрес: 195252, г. Санкт-Петербург, пр-кт Науки, д. 44, литера А, помещ. 9Н, оф. 1

электронная почта: reklama@vcentre.pro

далее — Организатор.

1.2. Оферта применяется к использованию проекта CONF-FU, включая сайт conf-fu.vcentre.pro, приложение/PWA confubot.vcentre.pro, личный кабинет, мероприятия, конференции, форумы, клубы, нетворкинг, цифровые материалы, партнёрские и реферальные программы, конкурсы, акции и иные функции CONF-FU.

1.3. Отдельные мероприятия, тарифы, клубные программы, акции, конкурсы и партнёрские программы могут иметь специальные условия и правила. Такие специальные условия являются частью договора с пользователем в отношении соответствующей услуги. При противоречии специальных условий настоящей Оферты применяются специальные условия, если это не ограничивает права потребителя, предоставленные ему императивными нормами законодательства.

1.4. Размещение информации о будущих продуктах или возможностях CONF-FU, для которых ещё не определены все существенные условия, само по себе не означает обязанности Организатора предоставить такую услугу.

2. Термины

CONF-FU — цифровой и событийный проект, включающий сайт, приложение и связанные мероприятия и сервисы.

Пользователь — физическое лицо, использующее CONF-FU.

Участник — Пользователь, зарегистрировавшийся на конкретное мероприятие или программу.

Мероприятие — конференция, форум, встреча, мастер-класс, онлайн-трансляция, деловое мероприятие, клубное событие, образовательная или иная программа, опубликованная в CONF-FU.

Аккаунт — учётная запись Пользователя в приложении.

Тариф — определённый Организатором объём услуг и условий участия.

Клуб — предоставляемый в CONF-FU постоянный или периодический доступ к определённому набору мероприятий, контента, общения или иных возможностей.

Цифровая визитка — выбранные Пользователем сведения его профиля, предназначенные для нетворкинга.

Партнёрская / реферальная программа — программа привлечения пользователей, участников или клиентов с использованием ссылки, кода или другого идентификатора.

3. Заключение договора

3.1. Договор заключается путём полного и безоговорочного акцепта Пользователем настоящей Оферты.

3.2. Акцептом в зависимости от конкретного сценария считается совершение Пользователем явно обозначенного действия, например:

- нажатие кнопки «Зарегистрироваться», «Купить», «Оплатить», «Вступить», «Оформить участие» или иной аналогичной кнопки после предоставления доступа к условиям Оферты;

- оформление заказа;
- оплата платной услуги;

- регистрация на бесплатное мероприятие, если до регистрации Пользователю предоставлена ссылка на настоящую Оферту и прямо сообщено о заключении договора.

3.3. Простое посещение информационных страниц сайта без регистрации и заказа услуг не означает заключения договора на платные услуги.

3.4. Согласия на обработку персональных данных, распространение персональных данных и получение рекламы оформляются отдельно в случаях, предусмотренных законодательством. Акцепт Оферты не заменяет такие согласия.

3.5. Пользователь должен иметь возможность ознакомиться с Офертой до совершения действия, являющегося акцептом.

4. Предмет договора

4.1. Организатор в зависимости от выбранного Пользователем сценария предоставляет одну или несколько следующих возможностей:

- доступ к сайту и приложению CONF-FU;
- создание и использование аккаунта;
- регистрацию на мероприятия;
- участие в онлайн- и офлайн-мероприятиях;
- доступ к программе и расписанию;
- получение организационных уведомлений;
- доступ к нетворкингу, цифровым визиткам и предусмотренным сервисом спискам участников;
- доступ к материалам мероприятий;
- участие в форумах, обсуждениях и иных коммуникационных функциях;
- доступ к клубу или подписке;
- участие в программах лояльности, партнёрских и реферальных механиках;
- участие в конкурсах, акциях, розыгрышах и иных промомероприятиях;
- доступ к специальным предложениям и иным функциям, опубликованным в CONF-FU.

4.2. Конкретное содержание услуги, дата, время, место, формат, цена, тариф и другие существенные условия указываются в карточке соответствующего мероприятия, заказа, тарифа либо специальных правилах.

4.3. Услуги могут быть платными или бесплатными.

5. Аккаунт пользователя

5.1. Для доступа к отдельным функциям Пользователь проходит регистрацию.

5.2. Пользователь обязан указывать достоверные сведения и поддерживать их актуальность.

5.3. Пользователь несёт ответственность за сохранность доступа к своему аккаунту и не должен предоставлять средства авторизации посторонним лицам.

5.4. При подозрении на несанкционированный доступ Пользователь должен незамедлительно сообщить об этом Организатору.

5.5. Один человек не должен создавать дополнительные аккаунты для обхода ограничений конкурсов, реферальных программ, тарифов или иных правил CONF-FU.

5.6. Организатор вправе временно ограничить доступ к аккаунту, если имеются обоснованные признаки компрометации аккаунта, мошенничества, существенного нарушения настоящей Оферты или законодательства.

6. Регистрация на мероприятия

6.1. Участие может предусматривать предварительную регистрацию, приобретение билета, получение приглашения либо выполнение иных условий, указанных в карточке мероприятия.

6.2. Для отдельных мероприятий количество мест может быть ограничено.

6.3. Если участие является бесплатным, Организатор вправе устанавливать процедуру подтверждения регистрации или лист ожидания.

6.4. Пользователь обязан самостоятельно проверить дату, время, место, формат, возрастные ограничения и иные опубликованные существенные условия до регистрации или оплаты.

6.5. Если мероприятием предусмотрена идентификация участника, Пользователь должен предоставить сведения, необходимые для допуска на мероприятие.

7. Программа, спикеры и изменение мероприятия

7.1. Программа мероприятия, состав спикеров, последовательность выступлений, темы отдельных сессий и помещения внутри площадки могут корректироваться по организационным причинам.

7.2. Такие изменения не должны произвольно лишать Пользователя существенной части оплаченной услуги.

7.3. При существенном изменении даты, места, формата либо содержания платного мероприятия Организатор уведомляет Пользователя и предоставляет предусмотренные законом способы защиты его прав, включая возможность отказаться от услуги и потребовать возврат денежных средств в применимом размере.

7.4. Перенос времени отдельного выступления, замена отдельного спикера, изменение порядка выступлений или иные несущественные изменения программы сами по себе не означают автоматической отмены мероприятия.

7.5. Если мероприятие полностью отменено Организатором и услуга не оказана, оплаченная за него сумма возвращается Пользователю в соответствии с законодательством, если Пользователь не выбрал иной предложенный Организатором вариант.

8. Стоимость и оплата

8.1. Стоимость платной услуги указывается в рублях Российской Федерации в интерфейсе до оплаты.

8.2. Если определённый тариф включает несколько услуг или возможностей, их состав доводится до Пользователя до оплаты.

8.3. Оплата осуществляется доступными в интерфейсе способами.

8.4. Обработку банковских карт могут осуществлять банки и специализированные платёжные организации. Организатор не получает полный набор реквизитов банковской карты, если они передаются непосредственно платёжному провайдеру.

8.5. Организатор формирует и передаёт кассовый чек в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.6. Обязательство Пользователя по оплате считается исполненным с момента подтверждения успешной операции соответствующей платёжной системой, если законодательством или условиями конкретного способа оплаты не предусмотрено иное.

9. Отказ от платной услуги и возврат денежных средств

9.1. Пользователь вправе отказаться от платной услуги в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.2. Если Пользователь является потребителем, применяются в том числе положения статьи 32 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 782 Гражданского кодекса Российской Федерации.

9.3. При отказе Пользователя возврат определяется с учётом стоимости фактически оказанной части услуги и фактически понесённых Организатором расходов, непосредственно связанных с исполнением договора и подлежащих учёту в соответствии с законодательством.

9.4. Настоящая Оферта не устанавливает заранее фиксированный «невозвратный сбор», штраф или процент удержания независимо от фактически понесённых расходов.

9.5. Требование о возврате направляется на office@vcentre.pro либо через предусмотренную приложением функцию. В обращении следует указать сведения, позволяющие идентифицировать заказ и плательщика.

9.6. Возврат осуществляется способом, допустимым законодательством и правилами платёжной системы.

9.7. Если отдельная услуга была полностью оказана до получения отказа, её стоимость может не подлежать возврату в той части, в которой обязательство Организатора уже исполнено, с учётом обязательных требований законодательства о защите прав потребителей.

10. Клуб и подписка

10.1. В CONF-FU могут предоставляться клубные или подписочные тарифы.

10.2. До оформления Пользователю сообщаются как минимум:

- содержание тарифа;
- цена;
- период доступа;
- разовый или периодический характер оплаты;
- наличие или отсутствие автоматического продления;
- порядок прекращения подписки.

10.3. Если используется автоматическое продление, Пользователь должен иметь возможность прекратить его через предусмотренный электронный способ.

10.4. Организатор не вправе продолжать периодические списания с платёжного средства, от использования которого Пользователь отказался в установленном порядке.

10.5. Прекращение автоматического продления означает прекращение будущих периодических списаний и не отменяет автоматически уже оказанную услугу.

10.6. Право потребителя на отказ от договора и возврат определяется законодательством Российской Федерации независимо от технической функции отмены автопродления.

11. Нетворкинг и цифровая визитка

11.1. CONF-FU может позволять Пользователю создавать цифровую визитку, искать участников и устанавливать деловые контакты.

11.2. Пользователь самостоятельно выбирает сведения, которые размещает в предусмотренной для нетворкинга части профиля.

11.3. Доступ других участников к персональным данным Пользователя предоставляется с учётом требований законодательства о персональных данных и настроек сервиса.

11.4. CONF-FU предоставляет техническую возможность знакомства, но не является стороной последующих договорённостей между участниками.

11.5. Организатор не гарантирует получение Пользователем клиентов, инвестиций, партнёров, вакансий, контрактов, продаж или иного коммерческого результата вследствие участия в CONF-FU.

12. Форумы, чаты и пользовательский контент

12.1. Пользователь может получить возможность публиковать сообщения, комментарии, фотографии, материалы, информацию о себе и иной контент.

12.2. Запрещается размещать информацию, распространение которой запрещено законодательством Российской Федерации, а также:

- материалы, нарушающие права третьих лиц;
- персональные данные третьих лиц без законного основания;
- вредоносный программный код;
- спам;
- материалы, направленные на мошенничество;

- контент, нарушающий исключительные права;
- материалы, создающие угрозу безопасности сервиса или его пользователей.

12.3. Пользователь сохраняет права на собственный контент.

12.4. Размещая контент в предназначенном для публикации разделе CONF-FU, Пользователь предоставляет Организатору простую неисключительную безвозмездную лицензию на техническое воспроизведение, хранение, форматирование и отображение такого контента в объёме, необходимом для работы соответствующей функции CONF-FU, на срок размещения материала и технически необходимый период его удаления из резервных систем.

12.5. Предоставление такой лицензии не означает переход к Организатору исключительного права на контент.

12.6. Организатор вправе удалить или ограничить доступ к материалу при наличии законных оснований, жалобы правообладателя, требования государственного органа либо очевидного нарушения настоящей Оферты.

13. Правила поведения

13.1. Участники должны соблюдать законодательство Российской Федерации, правила площадки и разумные требования безопасности.

13.2. Не допускаются действия, препятствующие проведению мероприятия, создающие угрозу участникам или оборудованию, а также существенное нарушение общественного порядка.

13.3. В случае существенного нарушения правил Организатор вправе потребовать прекратить нарушение, ограничить отдельную функцию приложения либо удалить нарушителя с площадки.

13.4. Применение таких мер не должно использоваться Организатором как произвольный способ лишения добросовестного Пользователя оплаченной услуги.

14. Партнёрские и реферальные программы

14.1. CONF-FU может использовать реферальные ссылки, промокоды и другие механизмы привлечения участников.

14.2. Условия конкретной программы должны определять:

- лиц, имеющих право участвовать;
- срок программы;
- учитываемое действие приглашённого пользователя;
- способ идентификации приглашения;
- размер и вид бонуса, скидки или вознаграждения;
- момент его начисления;
- основания отмены или корректировки;
- срок и способ использования либо выплаты.

14.3. Пользователь не вправе создавать фиктивные регистрации, использовать собственные дополнительные аккаунты, вводить других лиц в заблуждение или иным образом искусственно формировать основания для начисления вознаграждения.

14.4. Организатор вправе отменить неправомерно начисленные бонусы при наличии подтверждённого злоупотребления.

14.5. Если программа предусматривает выплату денежного вознаграждения физическому лицу, применяются требования налогового законодательства Российской Федерации.

14.6. Для систематической коммерческой партнёрской деятельности, сотрудничества с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, информационными партнёрами, спикерами, спонсорами и соорганизаторами Организатор вправе заключать отдельный договор. Такой договор имеет приоритет в соответствующих отношениях.

15. Конкурсы, акции и розыгрыши

15.1. CONF-FU может проводить конкурсы, игры, акции, розыгрыши призов и иные стимулирующие мероприятия, не являющиеся запрещёнными законом частными лотереями или азартными играми.

15.2. Организатор не взимает отдельную ставку или плату исключительно за получение случайного шанса на выигрыш и не формирует призовой фонд за счёт ставок участников.

15.3. Для каждого мероприятия, связанного с вручением призов, публикуются отдельные правила, определяющие, в зависимости от характера мероприятия:

- организатора;
- территорию проведения;
- даты начала и окончания;
- требования к участникам;
- действия, необходимые для участия;
- порядок определения победителей;
- количество, характеристики и стоимость призов либо порядок определения их стоимости;
- сроки и способ уведомления победителей;
- порядок получения призов;
- срок для обращения победителя;
- налоговые условия;
- основания отказа во вручении приза при нарушении правил.

15.4. Если условием участия в стимулирующем мероприятии является приобретение определённой услуги или иное действие, подпадающее под требования законодательства о рекламе, рекламные материалы должны содержать сроки проведения мероприятия и источник информации, где опубликованы сведения об организаторе, правилах, призах и порядке их получения.

15.5. При наличии налоговых последствий Организатор исполняет обязанности налогового агента в случаях, когда такая обязанность возложена на него законодательством.

15.6. Для получения приза победитель обязан предоставить сведения и документы, которые объективно необходимы для передачи приза и выполнения налоговых обязанностей.

15.7. Победитель не вправе требовать денежный эквивалент приза, если правила конкретного мероприятия прямо не предусматривают такую возможность.

16. Специальные предложения партнёров

16.1. В CONF-FU могут размещаться предложения третьих лиц.

16.2. Если продавцом или исполнителем по такому предложению является партнёр, соответствующий партнёр самостоятельно несёт перед Пользователем обязанности продавца или исполнителя.

16.3. До совершения заказа Пользователю должно быть понятно, с каким лицом заключается соответствующий договор.

16.4. Размещение предложения партнёра в CONF-FU само по себе не означает, что ООО «ВВЦ» становится продавцом соответствующего товара или исполнителем соответствующей услуги.

17. Фото-, видео- и аудиоматериалы

17.1. На публичных мероприятиях CONF-FU может проводиться общая фото- и видеосъёмка.

17.2. Участники уведомляются о проведении съёмки.

17.3. Организатор соблюдает требования статьи 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации и законодательства о персональных данных.

17.4. Для индивидуального рекламного использования изображения участника, когда законодательством требуется согласие, Организатор получает его отдельно.

18. Интеллектуальная собственность

18.1. Исключительные права на дизайн, программный код, тексты Организатора, фирменные элементы, базы данных, фотографии и иные материалы CONF-FU принадлежат их соответствующим правообладателям.

18.2. Доступ к материалу не означает передачу Пользователю исключительных прав.

18.3. Если иное не предусмотрено отдельными условиями, материалы предоставляются для личного или внутреннего профессионального использования Пользователя.

18.4. Запись выступлений, коммерческое распространение материалов, перепродажа доступа или использование материалов таким способом, который нарушает права правообладателя, не допускаются без соответствующего разрешения.

19. Уведомления

19.1. Организатор вправе направлять Пользователю сообщения, непосредственно необходимые для исполнения договора: подтверждение регистрации, билет, напоминание о времени мероприятия, изменение программы или площадки, сообщение о платеже, безопасности аккаунта и аналогичную информацию.

19.2. Рекламные сообщения направляются при наличии требуемого законодательством предварительного согласия.

19.3. Отказ от рекламы не прекращает получение необходимых сервисных сообщений, пока существует соответствующее договорное отношение.

20. Персональные данные

20.1. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Политикой ООО «ВВЦ» в отношении обработки персональных данных и конфиденциальности CONF-FU.

20.2. Согласие на обработку персональных данных оформляется отдельно от настоящей Оферты в случаях, когда обработка основывается на согласии.

20.3. Согласие на персональные данные, разрешённые для распространения, и согласие на рекламные сообщения также оформляются отдельно в предусмотренных законом случаях.

21. Ответственность

21.1. Организатор отвечает за надлежащее исполнение собственных обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

21.2. Организатор не отвечает за действия самостоятельных третьих лиц, включая участников, спикеров и партнёров, если соответствующие действия не являются исполнением обязательств самого Организатора перед Пользователем.

21.3. CONF-FU является площадкой для получения информации и установления деловых связей и не гарантирует конкретный экономический, карьерный, инвестиционный или иной результат.

21.4. Организатор не несёт ответственность за невозможность использования сервиса, возникшую вследствие неисправности оборудования или доступа к сети Интернет на стороне Пользователя.

21.5. Ни одно положение настоящей Оферты не толкуется как исключаящее или ограничивающее ответственность Организатора, которую запрещено исключать или ограничивать законодательством о защите прав потребителей.

22. Форс-мажор

22.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств вследствие чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств в пределах, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

22.2. Само по себе возникновение организационных трудностей, отсутствие денежных средств или обычные предпринимательские риски не признаются форс-мажором только вследствие указания на них Организатором.

22.3. Если обстоятельства делают проведение мероприятия невозможным, Организатор уведомляет участников и определяет дальнейшее исполнение обязательств в соответствии с законом.

23. Претензии и споры

23.1. Пользователь может направить обращение или претензию по адресу office@vcentre.pro.

23.2. В обращении рекомендуется указать имя, контактные данные, сведения о заказе или мероприятии и содержание требования.

23.3. Организатор рассматривает требования в сроки, предусмотренные применимым законодательством.

23.4. К отношениям применяется законодательство Российской Федерации.

23.5. Положения о подсудности не ограничивают право потребителя обратиться в суд по правилам, предоставленным ему законодательством о защите прав потребителей.

24. Изменение Оферты

24.1. Организатор вправе изменять настоящую Оферту в отношении будущего использования CONF-FU.

24.2. Изменения не применяются задним числом таким образом, чтобы без законных оснований ухудшать уже возникшие права Пользователя по ранее оплаченному заказу.

24.3. Для уже приобретённой услуги применяются условия, действовавшие на момент заключения договора, если иное изменение не предусмотрено законом либо не согласовано сторонами.

25. Возраст пользователей

25.1. Самостоятельное заключение договора через CONF-FU рассчитано прежде всего на совершеннолетних дееспособных лиц.

25.2. Для участия несовершеннолетнего в мероприятии Организатор вправе устанавливать специальные правила и требовать согласие законного представителя в случаях, предусмотренных законодательством.

26. Реквизиты Организатора

ООО «ВВЦ»

Общество с ограниченной ответственностью «ВВЦ»

ИНН 7804692570

КПП 780401001

ОГРН 1227800053150

Адрес: 195252, г. Санкт-Петербург, пр-кт Науки, д. 44, литера А, помещ. 9Н, оф. 1.

Электронная почта: reklama@vcentre.pro

Сайт CONF-FU: conf-fu.vcentre.pro

Приложение CONF-FU: confsubot.vcentre.pro